

CAHIER DES CHARGES SITE E-COMMERCE

W SPORT

1 PRESENTATION D'ENSEMBLE DU PROJET

1.1 PRESENTATION DE L'ENTREPRISE :

« W sport » est une entreprise de vente d'affaire de sport (d'escalade, de ski et de foot) en ligne, actuellement en cours de création. L'enregistrement des statuts pour la création d'une SAS est prévu pour mi-avril.

1.2 LES OBJECTIFS DU SITE :

Le site de « W sport » sera la seule plateforme de vente de l'entreprise, et doit être en mesure de proposer une expérience de qualité aux visiteurs du site. Le back-office du site doit également permettre une gestion quotidienne des activités e-commerce (suivi des commandes, mise à jour du catalogue produit) sans avoir besoin de l'intervention de l'agence.

1.3 LA CIBLE ADRESSEE PAR LE SITE :

« W sport » cible les particuliers, pratiquant de sport expert ou débutant souhaitant développer leur pratique sportive avec du matériel de qualité. Le discours marketing, les modes de tarification pratiqués ou l'image de marque qui sera développée ciblera principalement une clientèle relativement jeune (10-35 ans) utilisant les supports digitaux de manière intensive.

1.4 OBJECTIFS QUANTITATIFS APRES 1 AN :

- Nombre d'équipement vendues : 3 000
- Visiteurs par jour : 150, dont plus de 30% en référencement naturel
- Taux de conversion : supérieur à 1,2%
- Nombre de comptes clients : 400

1.5 PERIMETRE DU PROJET :

- L'activité vise uniquement la France métropolitaine.
- Le site sera disponible en français uniquement.
- Le site sera intégralement « Responsive Design ».
- L'ensemble des fonctionnalités détaillées dans ce document seront accessibles depuis un mobile.

2 DESCRIPTION GRAPHIQUE ET ERGONOMIQUE

2.1 CHARTE GRAPHIQUE :

La charte graphique doit être proposée par le prestataire, en respectant les consignes suivantes.

- La charte graphique doit être moderne et épurée. Utiliser les inspirations ci-dessous
- La couleur dominante du site sera le blanc : #ffffff
- La couleur secondaire, utilisée pour les titres, les boutons, et autres éléments de navigation sera le rouge bordeaux : #9e121b
- La troisième couleur, utilisée entre autres pour les à plats, sera le gris clair : #f3f3f3

2.2 INSPIRATIONS

Inspirations graphiques métiers

- <https://www.altissimo.fr/>
- <https://ffs.fr/>
- <https://www.fff.fr/3-les-clubs/index.html>

Inspirations graphiques généralistes

- <https://themeforest.net/search/climbing>
- <https://www.pinterest.com/oliveandorit/ski-webdesign/?utm>
- <https://99designs.com/inspiration/websites/football?utm>

2.3 LOGO

« W sport » se réserve le droit de fournir directement le logo à utiliser. Si le prestataire souhaite proposer un logo, il peut alors proposer un devis pour le logo séparé du devis global.

3 DESCRIPTION FONCTIONNELLE ET TECHNIQUE

3.1 ARBORESCENCE DU SITE :

Le site se décompose en 6 pages principales, toutes accessibles depuis le header du site, lui-même présent à l'identique sur l'ensemble des pages du site. Ces pages principales sont :

- Accueil (<http://wsport.fr>)
- Nos équipements d'escalade (<http://wsport.fr/nos-equipement-d-escalade>)
- Nos équipements de ski (<http://wsport.fr/nos-equipement-de-ski>)
- Nos équipements de foot (<http://wsport.fr/nos-equipement-de-foot>)

En plus de ces pages principales, les pages suivantes doivent être accessibles depuis le footer :

- Nos équipements d'escalade (<http://wsport.fr/nos-equipement-d-escalade>)
 - Les chaussons
- Nos équipements de ski (<http://wsport.fr/nos-equipement-de-ski>)
 - Les skis
- Nos équipements de foot (<http://wsport.fr/nos-equipement-de-foot>)
 - Les chaussures
- Aide
 - Mentions légales (<http://wsport.fr/mentions-legales>)
 - Contact (<http://wsport.fr/nous-contacter>)

3.2 DESCRIPTION FONCTIONNELLE DU SITE :

Boutique en ligne n°1 : Nos équipement d'escalade

Le site de « W sport » doit bien évidemment comporter une boutique en ligne, accessible depuis l'onglet « Escalade ». Cette boutique en ligne doit par défaut afficher l'ensemble des équipement mis en ligne depuis le back-office, et disponibles en stocks, classés par ordre de prix croissant.

Une liste de filtres doit permettre d'affiner et de simplifier la recherche. La liste des filtres à proposer est la suivante :

- Prix (type fourchette)
- Couleurs et bulles

Depuis la liste de chaque produit, les utilisateurs doivent pouvoir :

- Ajouter le produit au panier
- Consulter la fiche du produit

Inspiration : <https://wsport.fr/nos-equipements-d-escalade/>

Boutique en ligne n°2 : Nos équipement de ski

En plus de l'achat d'équipement d'escalade, « W sport » permettra d'acheter des « équipement de ski » de plusieurs types de ski. La vente d'équipement de ski s'effectuera depuis une boutique en ligne séparée et simplifiée, listant les différents types de ski. Depuis la liste de chaque produit, les utilisateurs doivent pouvoir :

- Ajouter le produit au panier
- Consulter la fiche du produit

Inspiration : <https://wsport.fr/nos-equipements-de-ski/>

Boutique en ligne n°3 : Nos équipement de foot

En plus de l'achat d'équipement d'escalade et de ski, « W sport » permettra d'acheter des « équipement de foot » de plusieurs types de chaussures de foot. La vente d'équipement de foot s'effectuera depuis une boutique en ligne séparée et simplifiée, listant les différents types de chaussures de foot.

Depuis la liste de chaque produit, les utilisateurs doivent pouvoir :

- Ajouter le produit au panier
- Consulter la fiche du produit

Inspiration : <https://wsport.fr/nos-equipements-de-foot/>

Fiches produits

Chaque fiche produit est composée des informations structurées suivantes :

- Nom du produit
- Note du produit
- Photo du produit
- Description du produit
- Région d'origine du produit
- Fiche technique des équipements (Taille, Type, Couleur)
- Tags liés aux accords (« Equipement », « Marque »)

L'utilisateur pourra depuis ces pages produits effectuer un ajout panier et poster un commentaire.

Inspiration : <https://www.alpiniste.fr/escalade-bloc/>

Espace Client

Un utilisateur sera dans l'obligation de créer un compte client pour compléter un achat. Afin de créer un compte, l'utilisateur devra seulement fournir son adresse email et définir un mot de passe. **La création d'un compte est indispensable afin de pouvoir finaliser une commande.**

3.3 DESCRIPTION FONCTIONNELLE DU BACK-OFFICE :

Depuis le back-office, l'équipe de « Wsport » doit être en mesure d'effectuer **en autonomie** l'ensemble des tâches quotidiennes nécessaires au bon fonctionnement du site e-commerce.

Fonctionnalités standards

- Publication d'articles : Mise en ligne de nouveaux articles en toute autonomie. Possibilité d'utiliser du HTML aussi bien qu'un éditeur simplifié (type éditeur WordPress).
- Création de page : Elle doit être facilement réalisable. Le positionnement d'une page dans l'arborescence du site doit être facilement éditable.

Fonctionnalités E-commerce

Gestion du front

- Gestion du catalogue de produits : Ajout et retrait des produits affichés dans chacune des boutiques.
- Gestion des promotions et codes promos : Création et suppression de codes promo et offres temporaires sur des produits ou groupes de produits
- Mise à jour de la page d'accueil : Possibilité de mettre en avant des produits, promotions et articles

Gestion du Back-office

- Suivi des commandes : Affichage et modification de l'état (en cours de livraison, etc.)
- Suivi et gestion des paiements : Possibilité d'effectuer des remboursements et de suivre le montant des commandes par période.
- Gestion des stocks : Manuelle dans un premier temps. Il doit être possible de suivre depuis le Back-office le niveau des stocks pour chacun des produits.

3.4 INFORMATIONS RELATIVES AUX CONTENUS :

- Type de contenus : Le site utilisera aussi bien sur le site que le blog des types de contenus différents : images, vidéos, ressources téléchargeables, qu'il doit être possible de télécharger facilement sur le site.
- Optimisation du SEO : Pour chacune des pages ou produits, il doit être possible d'éditer les paramètres relatifs au SEO : Meta-description, Titre, mots clés, etc.

3.5 CONTRAINTES TECHNIQUES :

- Technologies et logiciels à utiliser : Pas de contraintes particulières. Le prestataire peut proposer des services et logiciels externes si cela permet de réduire le coût de création et de gestion du site.

- Le site doit être compatible avec l'ensemble des navigateurs standards : Google Chrome, Android, Mozilla FireFox, Internet Explorer, Safari & Opera. Les versions compatibles doivent être définies explicitement par le prestataire).
- L'hébergeur sera sélectionné et l'hébergement paramétré par le prestataire, mais directement facturé à « W sport ».
- Des systèmes tiers seront potentiellement intégrés par la suite de l'activité : réseaux sociaux, comptabilité, facturation, emailing, marketing automation, CRM, webanalyse. Le développement du site doit en tenir compte et rendre ces intégrations futures facilement réalisables.

4 PRESTATIONS ATTENDUES ET MODALITES DE SELECTION DES PRESTATAIRES

4.1 PRESTATIONS ATTENDUES :

- Design : Réalisation de maquettes pour chacune des pages principales listées dans l'arborescence du site
- Intégration : Intégration de ces maquettes après validation
- Développement du site et du back-office
- Création et paramétrage de la base de données du site
- Nom de domaine : Le nom de domaine sera acheté par nos soins une fois l'entreprise créée.
- L'hébergeur doit être sélectionné et l'hébergement paramétré par le prestataire, mais directement facturé à « W sport ».
- Maintenance : Le prestataire devra inclure dans le devis une proposition commerciale pour toutes les activités de maintenance suivant la mise en production du site.
- Formation à la gestion du site : Le prestataire devra organiser une formation pour l'équipe de « W sport » ainsi qu'un document d'aide décrivant les actions à effectuer pour la bonne gestion des activités courantes.
- Accompagnement marketing : Le prestataire peut être force de proposition. Tous les éléments relatifs à l'accompagnement marketing (SEO, SEA, webanalyse, Social Media) devront être proposés dans une section du devis bien distincte. « W sport » s'offre la possibilité de travailler avec différents prestataires pour la gestion des activités marketing et la création du site internet.

4.2 PLANNING :

La date limite de soumission d'un dossier de candidature est fixée au 10 janvier 2021.
D'éventuelles soutenances orales auront lieu entre le 10 janvier et le 20 janvier 2021, et une sélection finale sera effectuée le 20 janvier 2021.

Le projet sera ensuite découpé en 3 phases :

1. Phase de prototypage (1 mois environ) : Construction des maquettes, validation des choix d'architectures et de technologies.
2. Phase de développement du pilote (2 mois environ) : Développement de l'ensemble des fonctionnalités, intégration des maquettes
3. Phase d'industrialisation (1 mois environ) : Intégration du catalogue de produits et des contenus.

L'objectif est donc un passage en production (livraison finale) le 10 mai.

4.3 PROPRIETE :

« W sport » sera propriétaire de l'ensemble des images, graphismes, icônes et autres contenus créés pour le site. Le prestataire s'engage également à transmettre ses droits de propriété, d'exploitation, de reproduction, d'adaptation, de distribution et de traduction sur l'ensemble du site, ainsi que le code source et l'ensemble des accès à « W sport » lors de la mise en production initiale.

4.5 MODALITES DE SELECTION DU PRESTATAIRE :

Afin de candidater, le prestataire devra impérativement fournir :

- Présentation de la société : Présenter l'équipe, les domaines d'expertises, la culture et les principales références du prestataire.
- Choix technique : Présenter les technologies qui seront utilisées pour le projet.
- Devis détaillé : Pour chaque composante du projet, donner une estimation de temps et une estimation budgétaire. Attention à présenter séparément les prestations de maquettage, les prestations design et les prestations marketing du reste du devis du budget.
- Potentielles difficultés identifiées : Ne pas hésiter à souligner les points qui pourraient avoir été mal anticipés ou mal conçus par « W sport ».

TRAVAIL ATTENDU PAR SEANCE :

En prenant ce cahier des charges comme base, vous allez rédiger un cahier des charges pour un site de e-commerce de votre choix.

Séance 1 : rédaction cahier des charges + choix thème gratuit

Séance 2 : charte graphique + dossier de candidature (voir 4.5)

Séance 3 : mise en place architecture du site + catégories + 1 produit de chaque catégorie

Séance 4 : création de nouveaux produits et améliorations